

## Le seul événement sérieux de menuiserie au Québec depuis plus de 15 ans!

CCI Canada, inc. propriétaire du Woodworking Machinery & Supply Conference and Expo (WMS) de Toronto, est fier de relancer le Salon Industriel du Bois Ouvre' (SIBO) au nouveau Centrexpo Cogeco de Drummondville.

En tant que premier événement majeur du travail du bois au Québec dans l'ère post-pandémique, le SIBO 2022, d'une durée de trois jours, présentera le plus grand lieu de rassemblement pour les professionnels du bois du Québec afin de se connecter entre eux et avec les principaux fabricants et fournisseurs d'équipement,

de logiciels informatiques, de matériel et de matières premières, et plus encore. Fabricants et fournisseurs d'équipement, de logiciels, de matériel, de matières premières et plus encore.

Les travailleurs du bois viendront au SIBO pour trouver des produits et des solutions innovants qui les aideront à augmenter leur productivité, à améliorer la qualité, à se développer sur de nouveaux marchés et à accroître leurs bénéfices. Le SIBO leur permettra de:

- de comparer les produits et services offerts par plusieurs vendeurs
- de mettre à niveau leurs machines pour fabriquer des produits en bois plus efficacement
- de trouver de l'outillage, des logiciels et des accessoires qui leur permettront d'accroître la productivité des machines existantes machines existantes
- d'apprendre de nouveaux concepts et idées qui les aideront à affiner ou à réinventer leurs opérations.

SIBO 2022 est votre meilleure occasion d'entrer en contact avec les principaux dirigeants de l'industrie québécoise des produits du bois, dont la plupart ne participent à aucun autre salon professionnel du bois. Profitez de l'exposition bisannuelle SIBO pour présenter les produits et services de votre entreprise aux fabricants québécois de meubles, d'armoires, de fenêtres, d'accessoires de magasin et d'autres produits en bois.

Parmi ceux qui ont répondu à une enquête sur le pouvoir d'achat lors de la plus récente exposition SIBO:

48% approuvent l'achat de machines, de produits et de services

24% recommandent le fournisseur ou le produit

16% évaluent les produits à acheter

12% seulement ne participent pas aux décisions d'achat

58% sont des cadres supérieurs

Il s'agit clairement des types d'acheteurs avec lesquels vous devez vous engager.

## Titre du poste

33%	Président/propriétaire
19%	Ébéniste
9%	Ventes, marketing
6%	Contremaître, cadre de production
6%	Cadre supérieur
4%	Designer
4%	Directeur général
4%	Service de maintenance
4%	Directeur d'usine
4%	Directeur des achats
3%	Autres personnes liées à l'industrie
2%	Ingénieur d'usine, industriel
1%	Responsable du contrôle qualité

#### Provenant d'une grande variété de secteurs de produits en bois

**30%** Meubles résidentiels

20% Armoires de cuisine en bois

Menuiserie, moulures, portes, 17% fenêtres, escaliers, etc.

Distributeur, revendeur de machines à 10% bois, d'outils de coupe, de fournitures, etc.

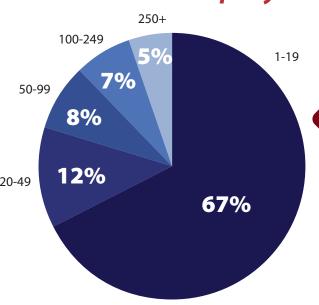
Mobilier de bureau, 6% mobilier institutionnel

Menuiserie architecturale et 6% agencements de magasins

Composants en bois, placages, 4% produits en carton, etc.

Autres produits et services connexes

## Nombre d'employés



# DRUMMONDVILLE

#### Faire des affaires à Drummondville Distances du Centrexpo Cogeco

**7%** 

Le Centrexpo Cogeco de Drummondville se trouve à 90 minutes de route de 70 % de la population et de la grande majorité des entreprises du Québec. Il s'agit du plus récent centre d'exposition

au Québec et il possède l'infrastructure nécessaire pour répondre facilement aux besoins des machines à bois industrielles. ainsi que les commodités pour servir une foule de visiteurs. L'hôtel Grand Times, qui est relié au Centrexpo Cogeco, compte plus de 600 chambres et une variété de restaurants. Plusieurs autres hôtels se trouvent à proximité.

Québec | 154 km Montréal | 96 km Trois-Rivières | 73 km Sherbrooke | 80 km

Drummondville, située au Centre-du-Québec, à mi-chemin entre Montréal et Québec, est à la croisée des chemins du plus important carrefour routier du Ouébec (A 20 et A 55), Facilement accessible, Drummondville est un lieu important de tourisme d'affaires.

#### Une région pleine d'attraits

Sur les rives de la rivière Saint-François, Drummondville bénéficie d'un cadre magnifique. Elle offre plusieurs activités culturelles et récréatives d'envergure, dont le Village Québécois D'Antan et le Mondial des Cultures, qui sont de véritables institutions. Reconnue pour son dynamisme industriel et commercial, la région de Drummondville est un modèle de développement avec une activité économique solide et diversifiée

## **Blitz promotionnel**

Votre participation en tant qu'exposant à SIBO 2022 est soutenue par un programme agressif de promotion de la participation qui touche tous les coins du Québec, du Canada et des États-Unis. La direction du salon utilisera une variété de méthodes pour atteindre les principaux dirigeants de l'industrie, notamment :

- Une campagne de publipostage à plusieurs exemplaires auprès d'une liste ciblée de plus de 25 000 participants potentiels.
- Un site Web de l'événement entièrement remanié et dynamique présentant les dernières nouvelles du salon, les produits des exposants, les listes d'exposants et les informations sur la conférence.
- Une campagne de publicité imprimée et en ligne, notamment dans les principaux médias canadiens et sur les sites woodworkingnetwork.com, FDMC et Closets & Organized Storage.
- Un plan de communication électronique proactif fournissant aux participants et aux prospects des raisons convaincantes de participer au SIBO.
- La participation d'associations régionales et industrielles de premier plan pour attirer les membres à leurs réunions, à leurs présentations et au salon d'exposition.

#### Augmentez le trafic vers votre kiosque

Attirez l'attention des professionnels du bois du Canada dès qu'ils visitent le site Web de l'événement pour s'inscrire et planifier leur visite, jusqu'à leur arrivée au Centrexpo Cogeco pour explorer le salon. Le SIBO offre des possibilités de publicité et de parrainage exclusives aux exposants. Une fois votre espace d'exposition confirmé, vous recevrez des informations sur ces opportunités conçues pour tous les budgets.

#### Arrivée

Lundi le 24 octobre 8 h à 17 h Mardi le 25 octobre 8 h à 17 h Mercredi le 26 octobre 8 h à 17 h Programme de l'événement

Salle d'exposition ouverte

Jeudi le 27 octobre 10 h à 17 h Vendredi le 28 octobre 10 h à 17 h Samedi le 29 octobre 10 h à 15 h

### Déménagement

Samedi le 29 octobre 15 h à 21 h Dimanche le 30 octobre 8 h à midi

#### Pour plus d'informations ou pour réserver un espace d'exposition, contactez:

Rob Roszell, Sales rob.roszell@woodworkingnetwork.com 919-725-6604 Harry Urban, Show Management harry.urban@woodworkingnetwork.com 708-373-4344

www.siboexpo.ca

#### **Correspondance:**

CCI Media, 3824 Stoney Pointe Ln NE, North Liberty, IA 52317

CCCI Canada est la propriété de CCI Media, une entreprise médiatique interentreprises qui se concentre exclusivement sur les marchés de la fabrication de produits industriels en bois en Amérique du Nord. La publication phare de CCI Media, le magazine FDMC, est diffusée mensuellement en format imprimé et numérique. CCI Media publie également le magazine bimensuel Closets & Organized Storage en anglais.