



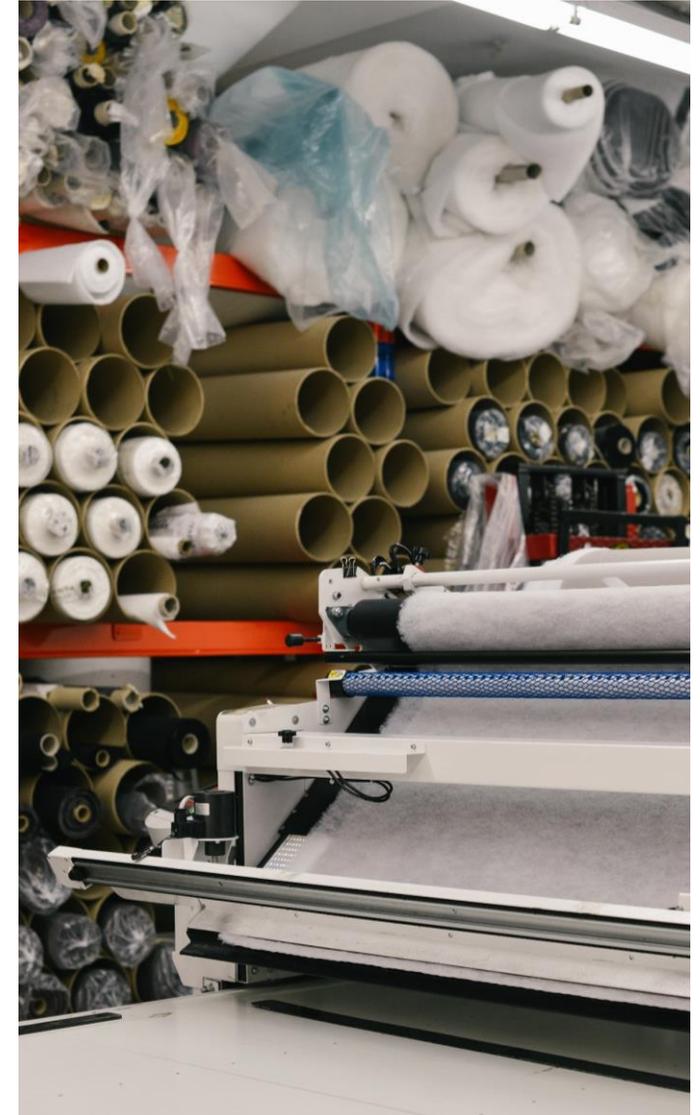
PORTRAIT DE LA MATURITÉ NUMÉRIQUE 4.0 ET ADAPTATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

SOMMAIRE DES RÉSULTATS D'ENQUÊTE

Le 17 mars 2020

Plan de présentation

- 1. Méthodologie de l'enquête**
- 2. Profil des entreprises ayant participé à l'enquête**
- 3. Étendue de l'utilisation du numérique en entreprise**
- 4. Maturité numérique**
- 5. Intérêt des entreprises envers le 4.0**
- 6. Impact de l'arrivée des technologies de type 4.0**
- 7. Compétences prioritaires à combler**
- 8. Moyens de formation et de soutien souhaités**



1

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Méthodologie de l'enquête

- ❑ Une enquête **mixte web/téléphone** a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif d'entreprises :
 - Un questionnaire a d'abord été élaboré puis prétesté sur la plateforme Qualtrics.
 - La collecte s'est déroulée du 11 novembre 2019 au 14 janvier 2020.
 - Au total, 311 personnes ont répondu au questionnaire et, à la suite d'une vérification des données, 17 répondants ont dû être exclus de l'échantillon à cause de leur secteur d'activités hors profil.
 - L'échantillon final comprend donc 294 répondants.
 - Aucune pondération n'a été effectuée sur les résultats.
 - Le taux de réponse à l'enquête a été de 25 %.
 - La firme BIP Recherche s'est chargée des appels téléphoniques par l'entremise de l'outil VOXCO Online.
 - La durée moyenne d'administration du questionnaire a été de 16 minutes.

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de l'analyse des résultats, les variables suivantes ont servi de base de comparaison :

- ❑ **Taille des entreprises** : de moins de 10, de 11 à 49 et 50 employés et plus;
- ❑ **Secteurs d'activité** : Armoires de cuisine, Ébénisterie/menuiserie architecturale, Meuble, Portes et fenêtres ainsi que des Produits de verre;
- ❑ Entreprises avec ou sans plan ou stratégie de transformation numérique;
- ❑ Entreprises qui utilisent déjà ou non des outils numériques dits 4.0;
- ❑ **Localisation des entreprises** : les entreprises ont été regroupées en 7 grandes régions:
 - **Région 1:** Montréal
 - **Région 2:** Chaudière-Appalaches/Québec
 - **Région 3:** Centre-du-Québec/Mauricie/Bois-Franc
 - **Région 4:** Lanaudière/Laurentides/Laval
 - **Région 5:** Estrie/Montérégie
 - **Région 6:** Abitibi/Témiscamingue/Nord-du-Québec/Saguenay-Lac St-Jean
 - **Région 7:** Bas St-Laurent/Gaspésie/Iles de la Madeleine
 - **Autres:** Outaouais/Côte-Nord **très petits échantillons*

Interprétation des résultats :

- ❑ Les chiffres en **rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — en **gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- ❑ Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — en **gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

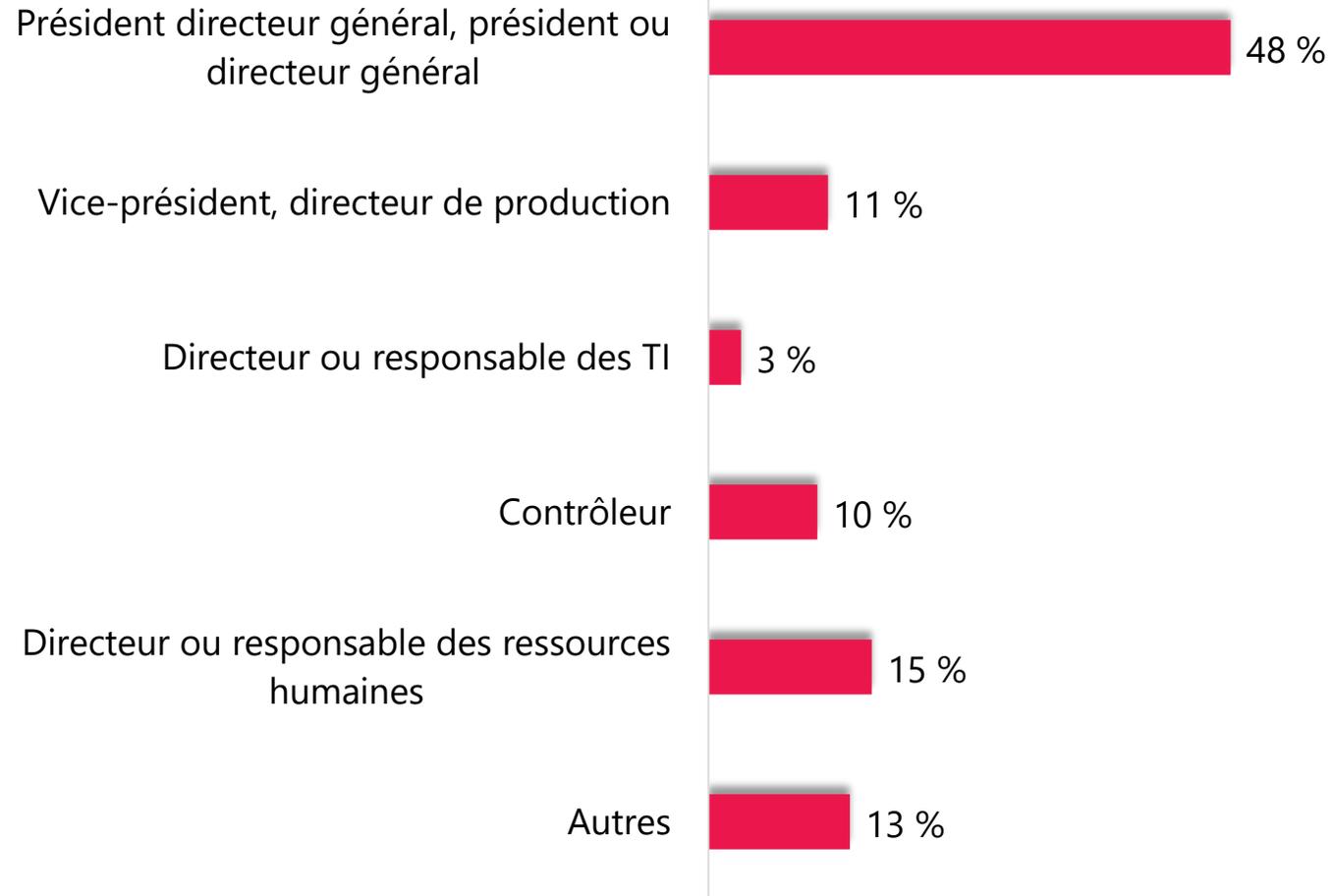


?



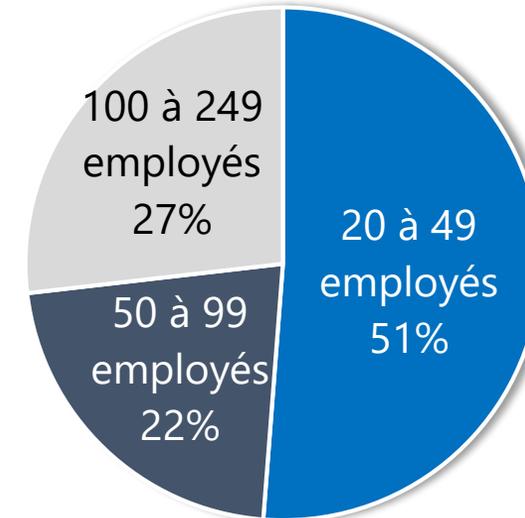
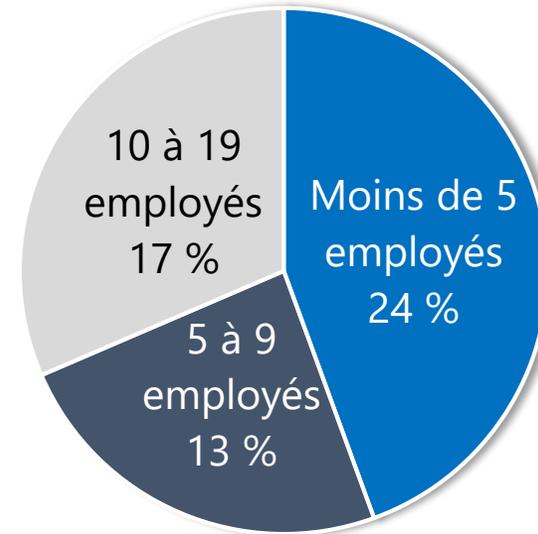
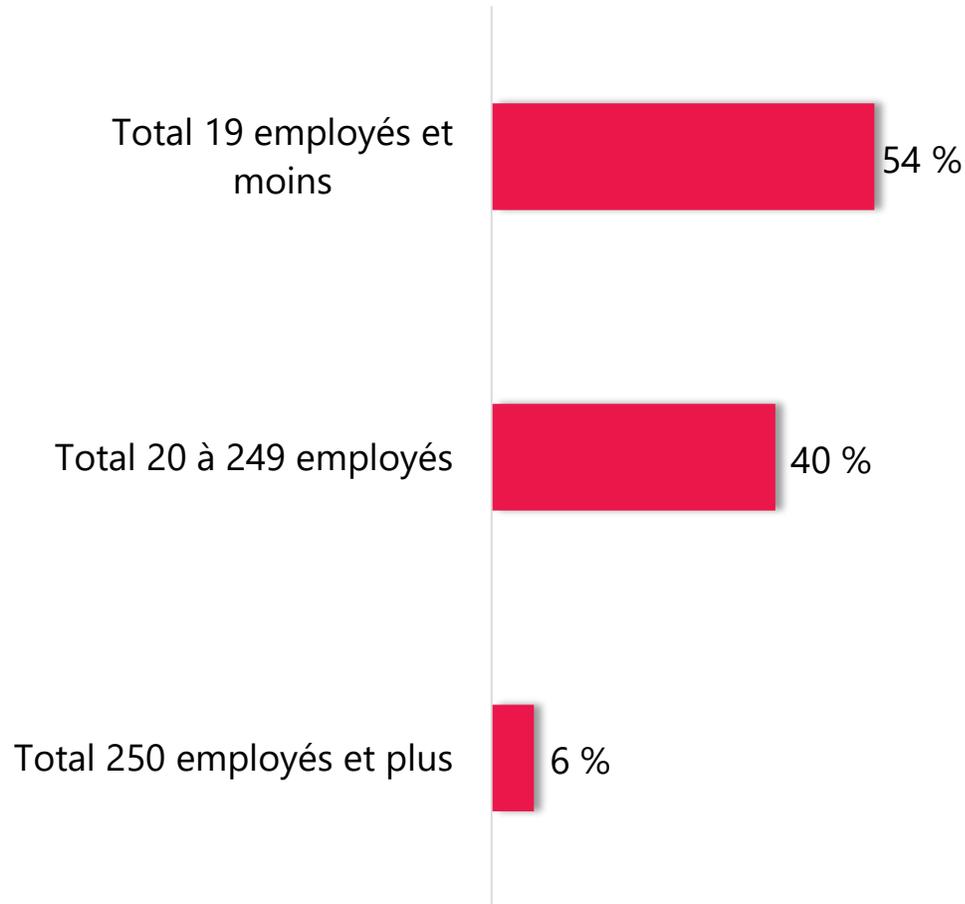
PROFIL DES ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE

Profil des répondants

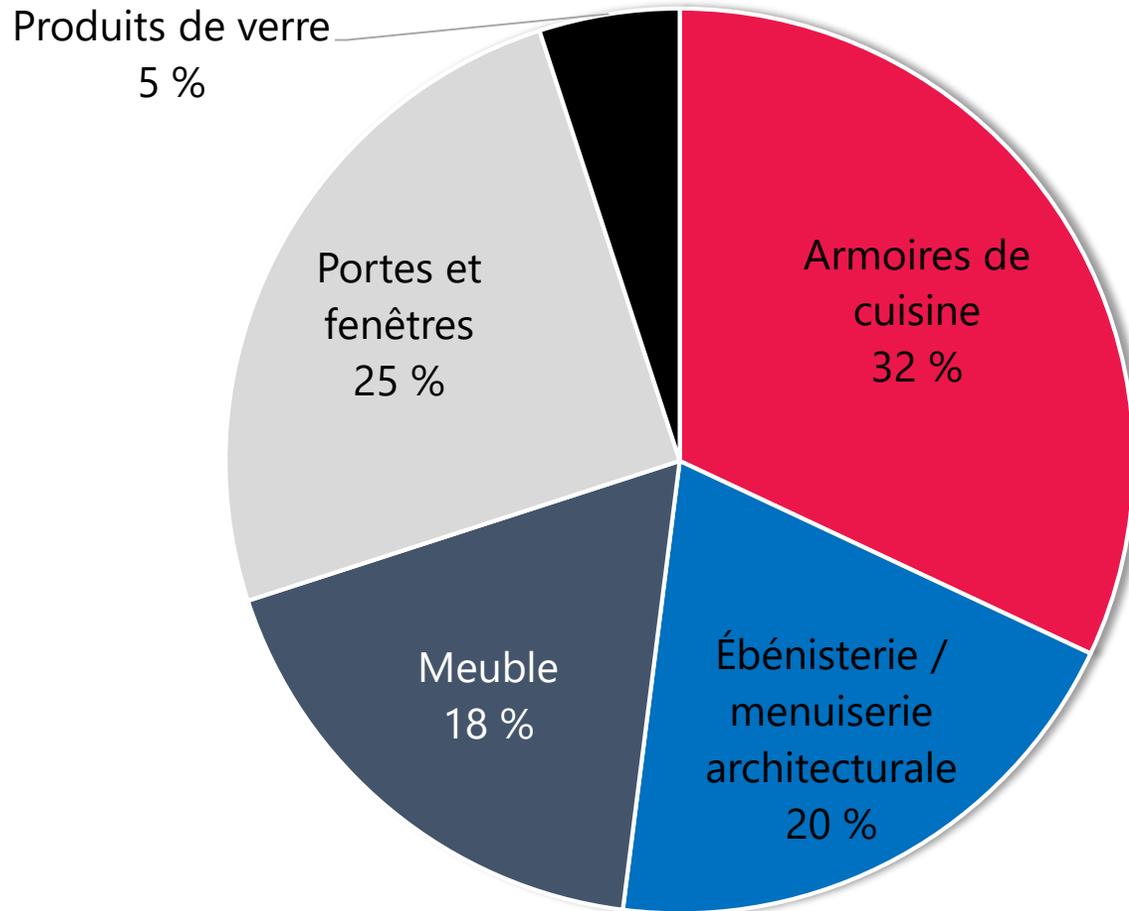


Profil des entreprises ayant participé à l'enquête

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS



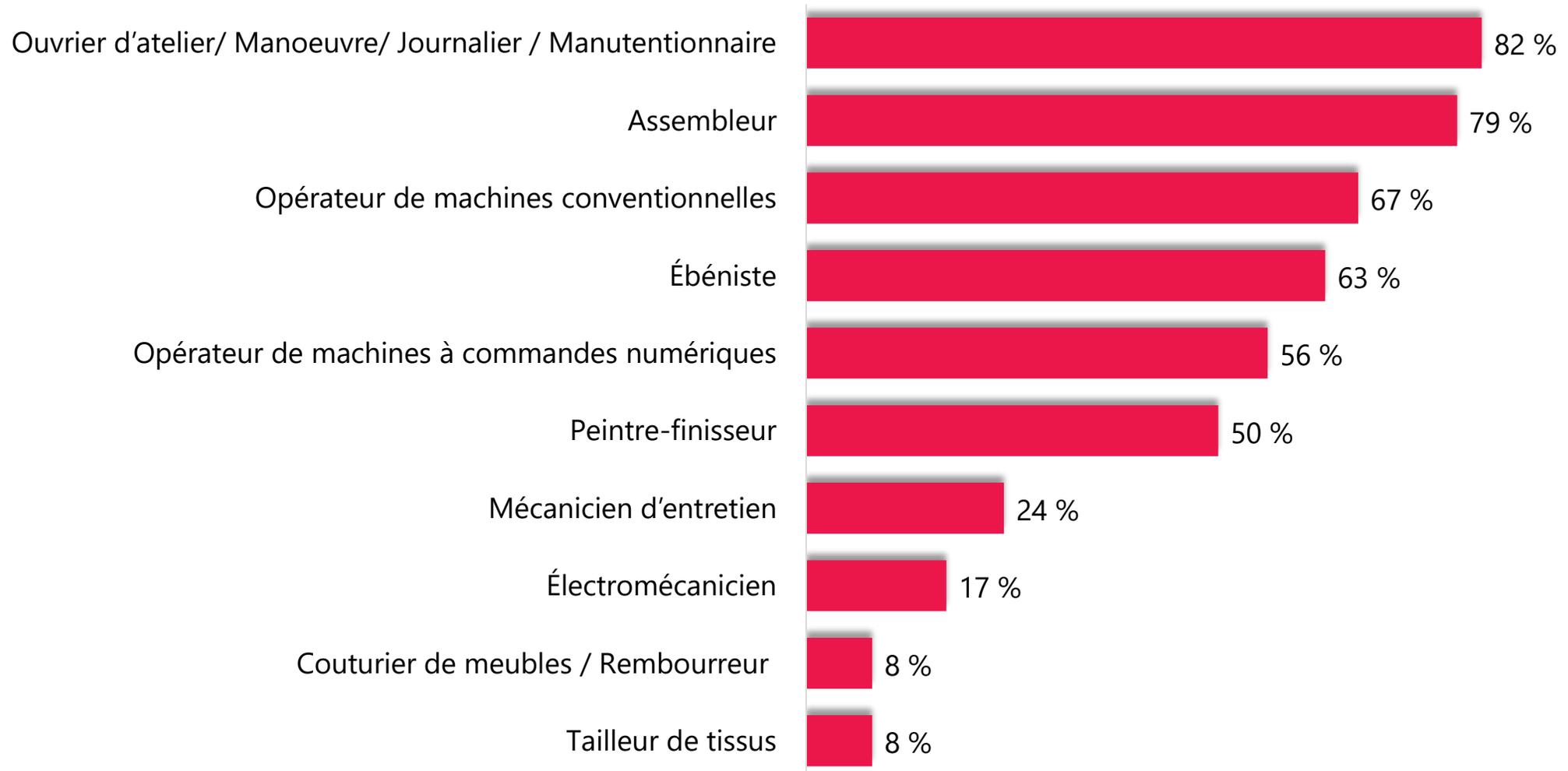
Profil des entreprises ayant participé à l'enquête selon l'industrie



INDUSTRIES DANS LESQUELLES ŒUVRENT LES ENTREPRISES	# entreprises
Armoires de cuisine	95
Ébénisterie / menuiserie architecturale	60
Meuble	52
Portes et fenêtres	73
Produits de verre	14
TOTAL (entreprises)	294



Métiers présents en «usine» *total répondants



Votre entreprise compte-t-elle des employés pour chacun des métiers suivants ?

(Base: total répondants n= 294)



Métiers présents dans les «bureaux» *total répondants

Cuisiniste / Designer / Dessinateur industriel / Concepteur de meubles

51 %

Designer UX / Concepteur et développeur Web / Programmeur Web / Programmeur - Analyste

50 %

Ingénieur

40 %

Marketing - Communication / Analyse d'affaires / Spécialiste de l'analyse des données (Big Data) client-produit-service à la clientèle

18 %

Programmeur de machines CNC / Programmeur de systèmes intégrés de production

16 %

Technicien de mise en production / Technicien en contrôle qualité / Dessinateur industriel

15 %

Mathématicien / Statisticien

0 %

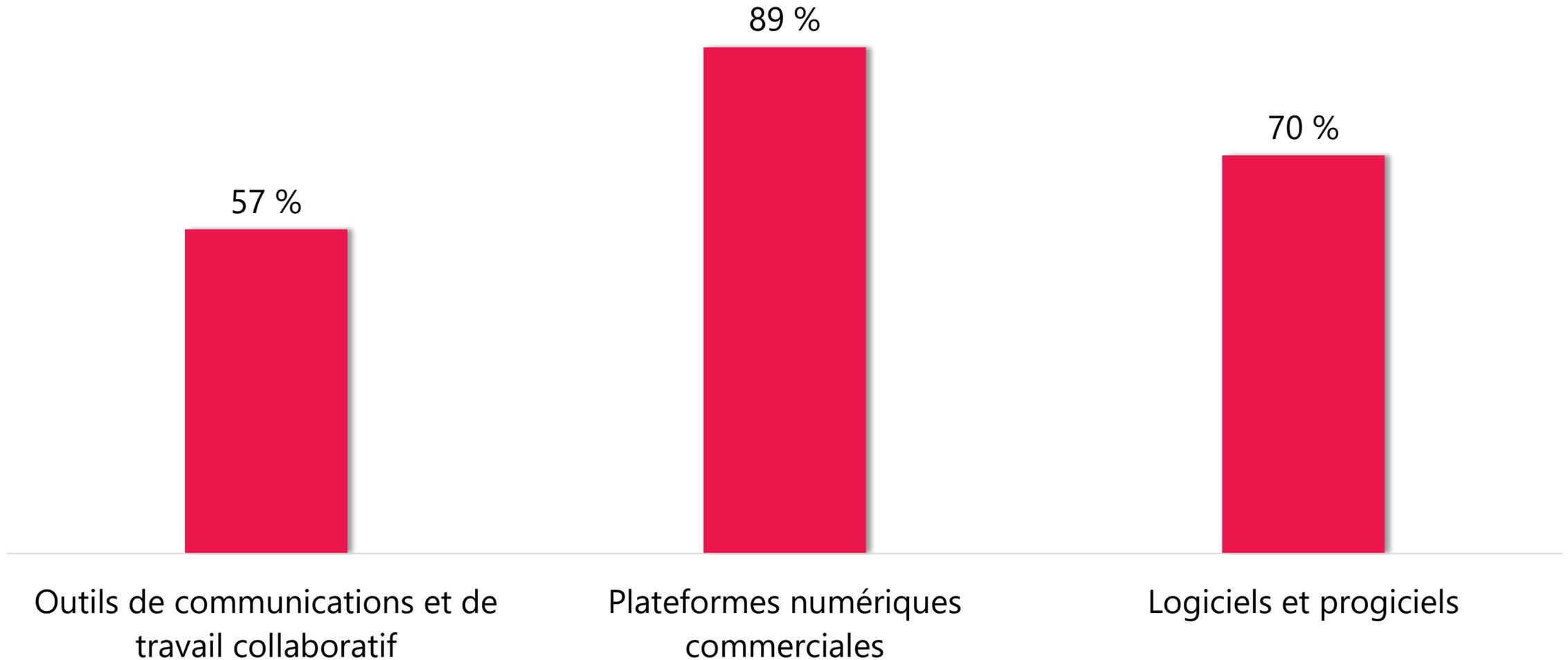
Votre entreprise compte-t-elle des employés pour chacun des métiers suivants ?

(Base: total répondants n= 294)

3

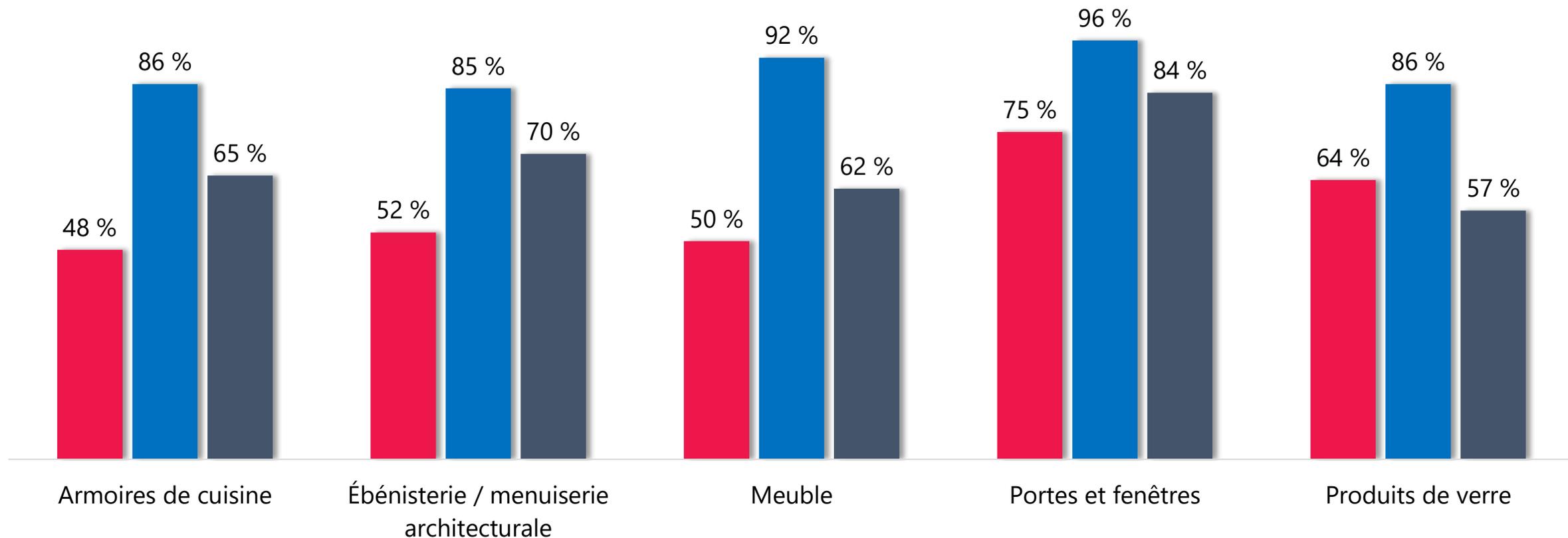
**ÉTENDUE DE
L'UTILISATION DU
NUMÉRIQUE EN
ENTREPRISE**

Taux d'utilisation d'outils technologiques



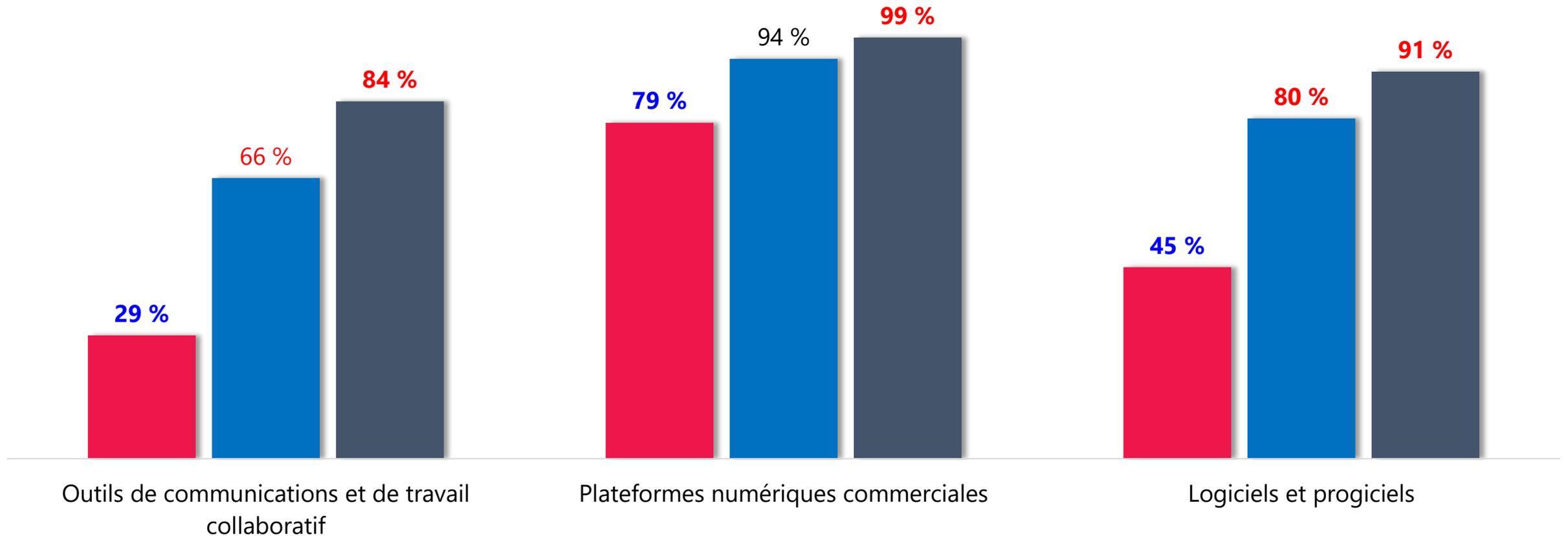
Taux d'utilisation d'outils technologiques selon l'industrie

■ Outils de communications et de travail collaboratif ■ Plateformes numériques commerciales ■ Logiciels et progiciels



Taux d'utilisation d'outils technologiques selon la taille de l'entreprise

■ Moins de 10 employés ■ de 10 à 49 employés ■ 50 employés et plus





4

**MATURITÉ
NUMÉRIQUE**

Niveaux de la maturité numérique



Processus manuels
soutenus en partie par
des outils numériques

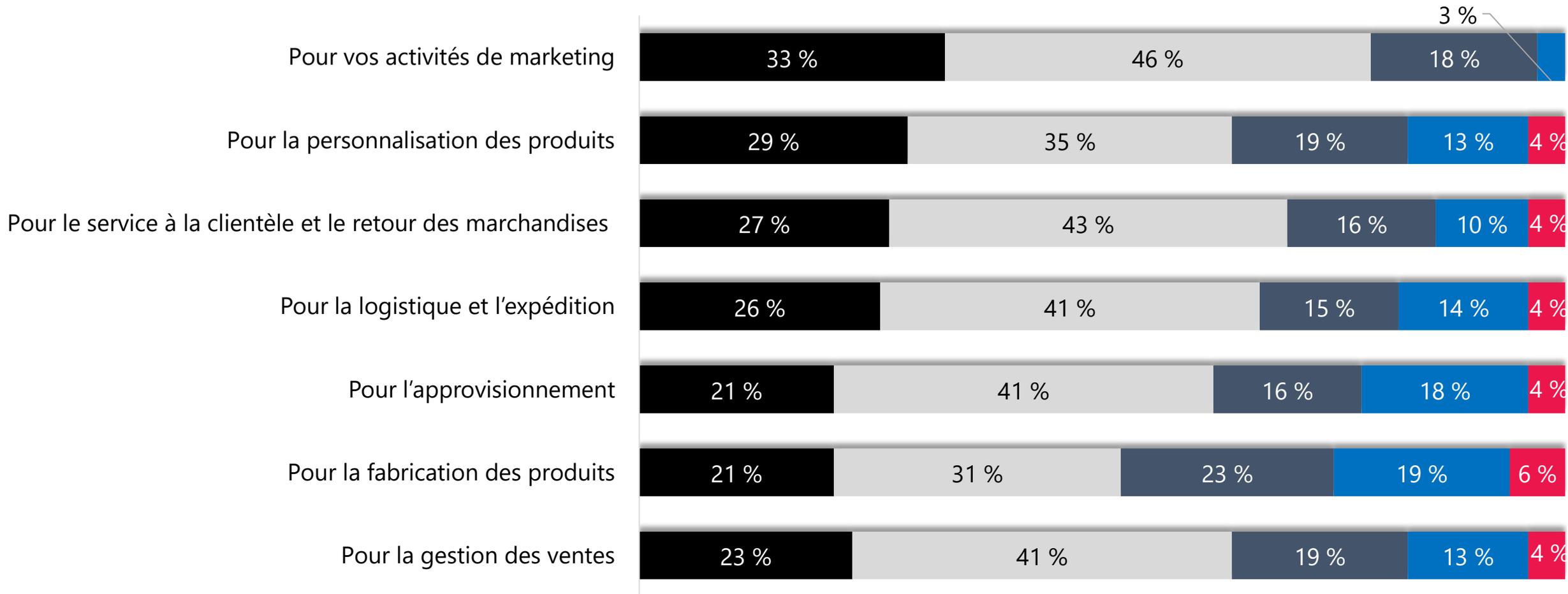
Processus soutenus par
plusieurs outils
numériques mais pas tous
interconnectés

Processus soutenus par
un progiciel intégré de
gestion (ERP) ou par
des solutions
numériques en partie
interconnectées

Processus soutenus par
un progiciel intégré de
gestion (ERP) ou par des
solutions numériques
complètement
interconnectées

Interconnexion entre les processus de la chaîne de production*total répondants

■ Ne sait pas
■ Niveau 1 - Artisanal
■ Niveau 2 - Discipliné
■ Niveau 3 - Intégré
■ Niveau 4 - Prédicatif



Au sein de votre entreprise, pour chaque élément proposé, diriez-vous que vos processus actuels sont ... ?

(Base: total répondants n= 294)

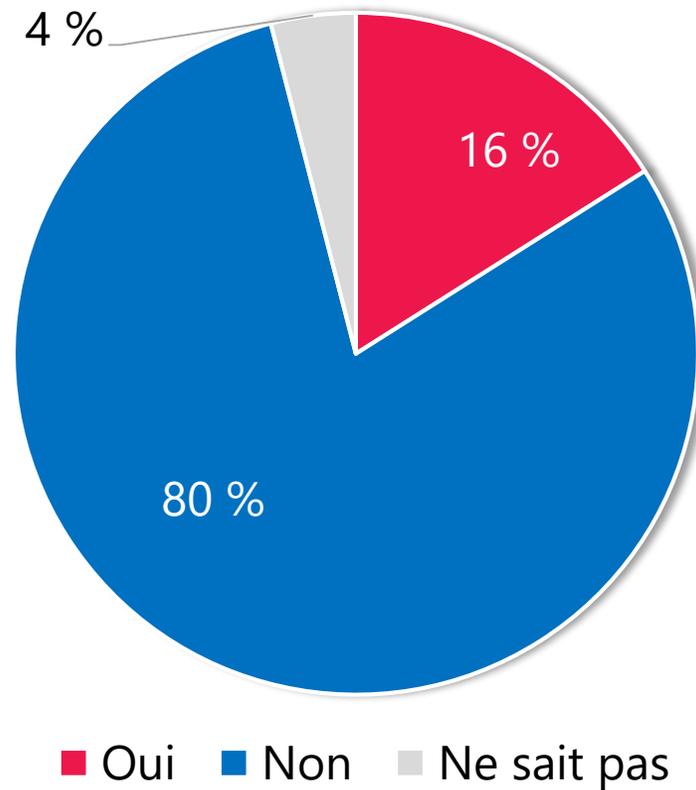


5



**INTÉRÊT DES
ENTREPRISES
ENVERS LE 4.0**

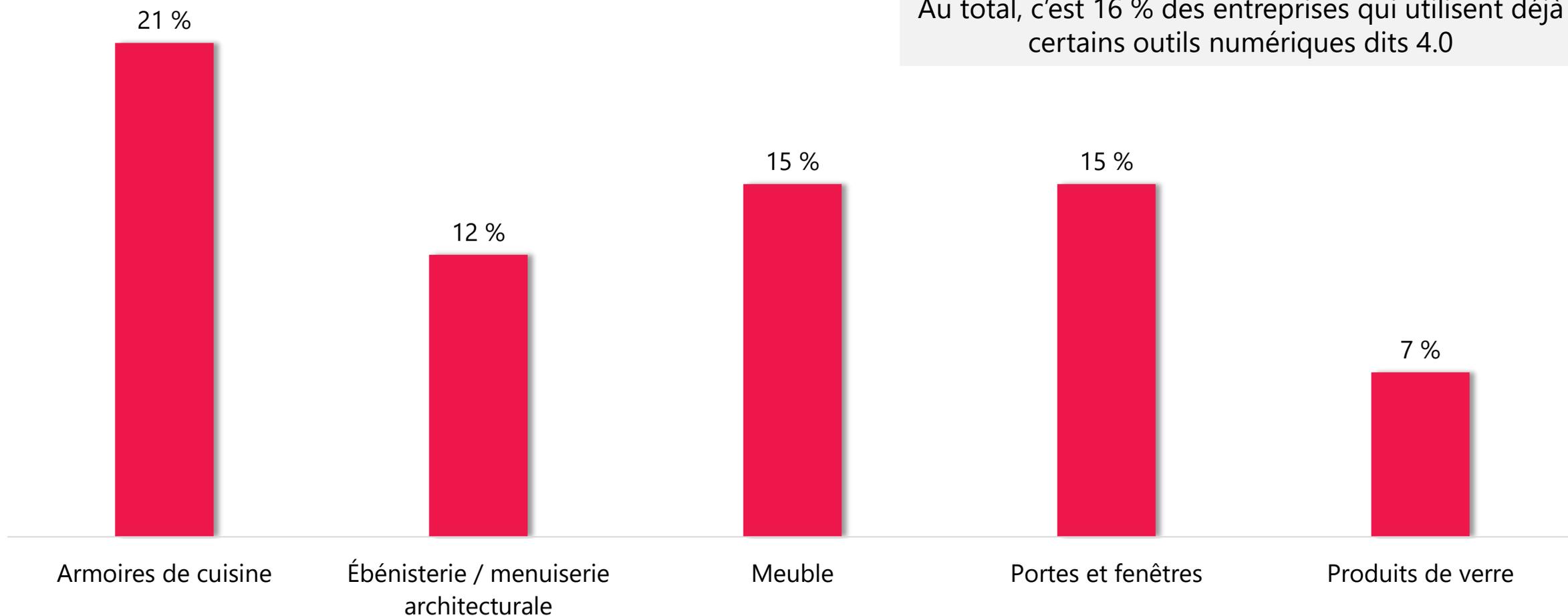
Taux d'utilisation des nouveaux outils numériques dits 4.0



Votre entreprise utilise-t-elle déjà certains des nouveaux outils numériques dits 4.0 ?
Si oui, lesquels parmi les suivants ?
(Base: total répondants n= 294)

Utilisation des nouveaux outils numériques dits 4.0 selon l'industrie

** Aucune différence statistique observée entre les industries*



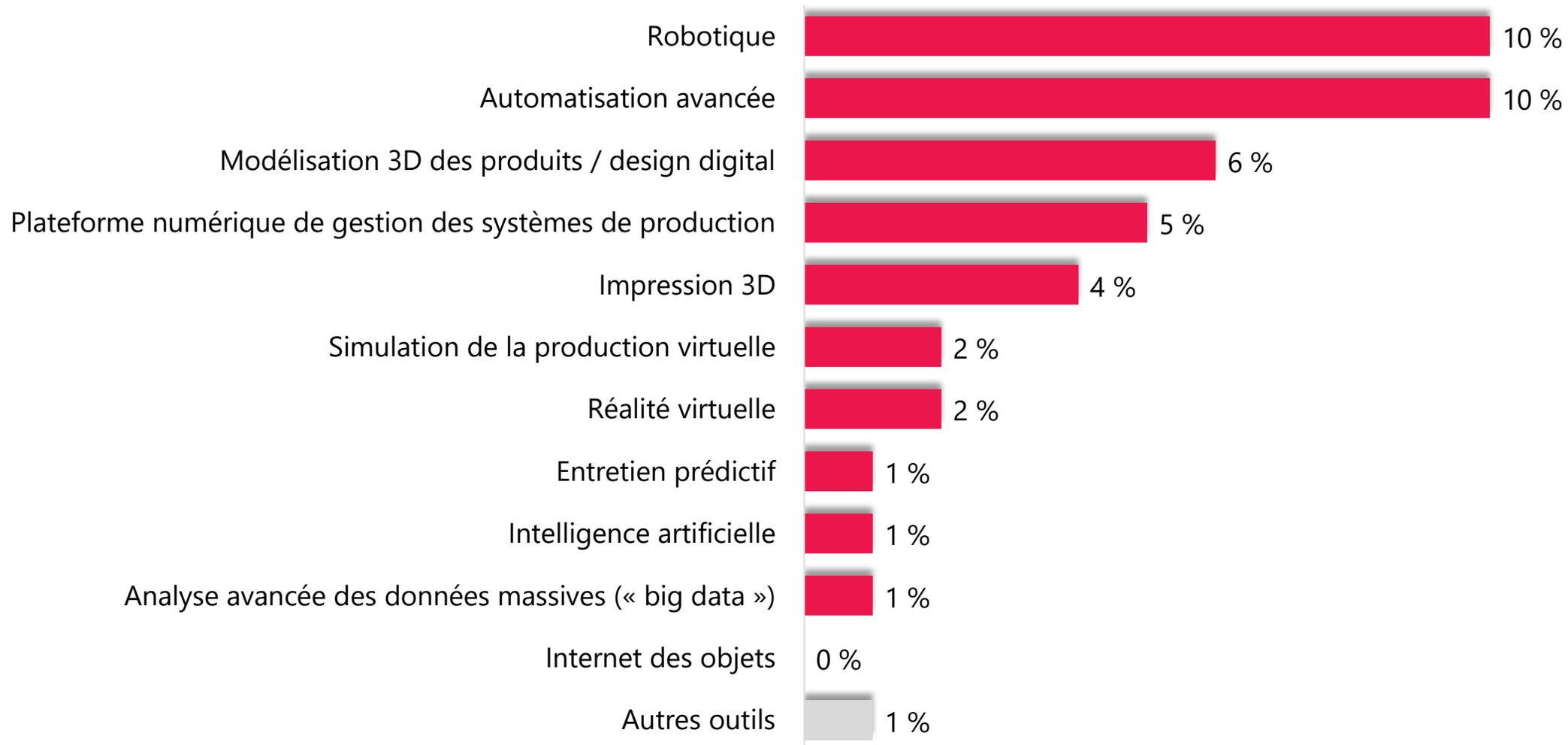
Taux d'utilisation des nouveaux outils numériques dits 4.0 selon la taille de l'entreprise

■ Moins de 10 employés ■ de 10 à 49 employés ■ 50 employés et plus



Nouveaux outils numériques dits 4.0 utilisés

*total répondants



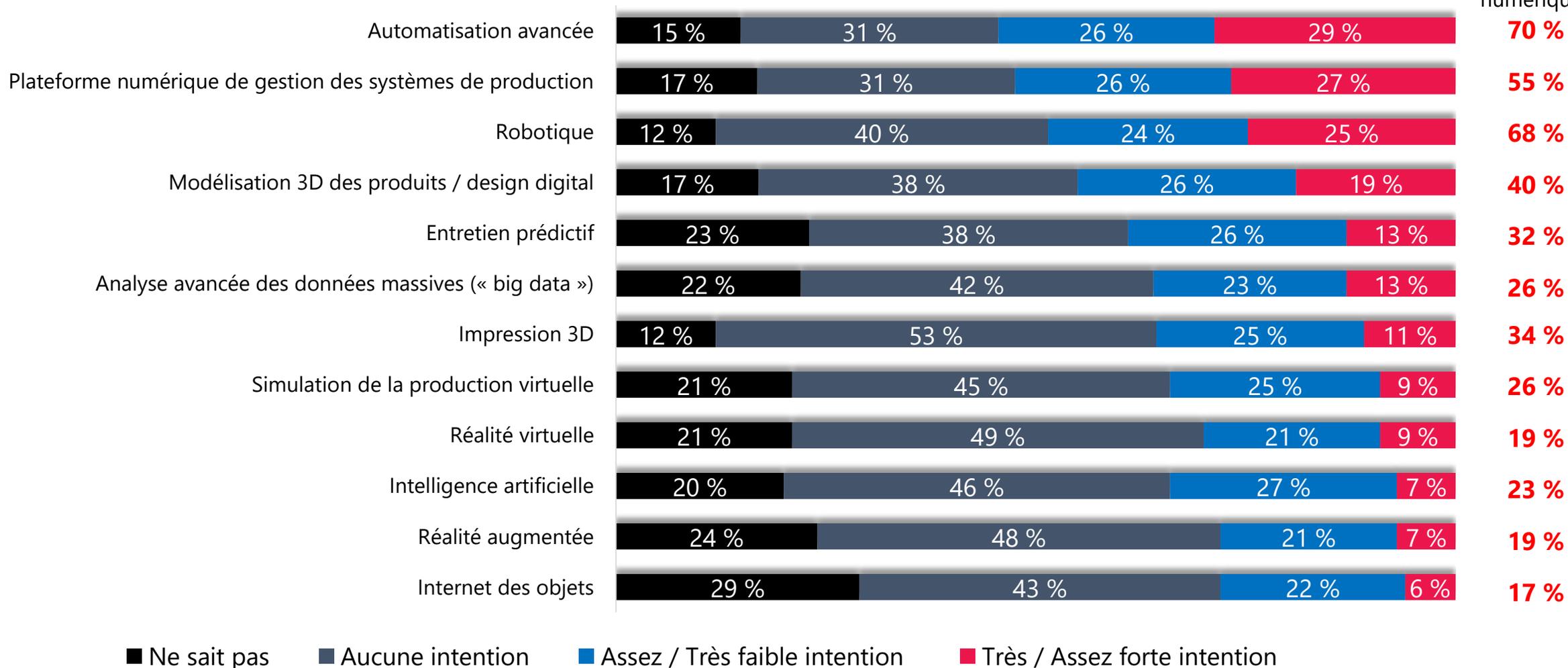
Votre entreprise utilise-t-elle déjà certains des nouveaux outils numériques dits 4.0 ?

Si oui, lesquels parmi les suivants ?

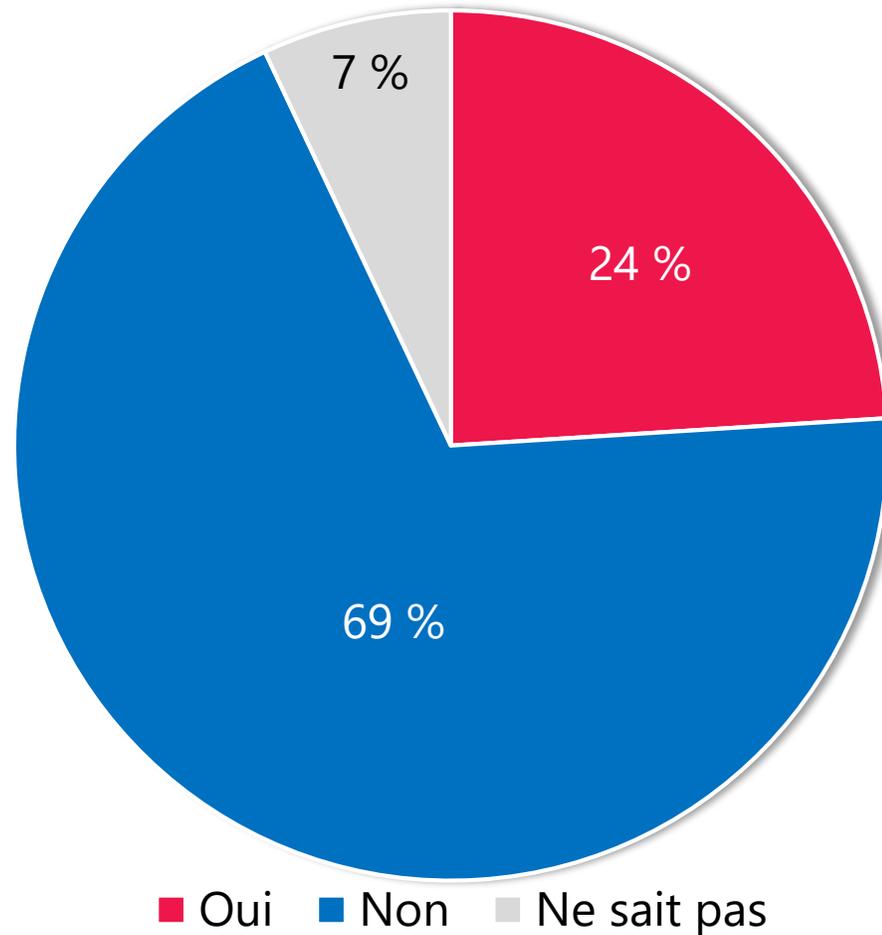
(Base: total répondants n= 294)

Intention d'intégrer les outils numériques 4.0 au cours des 2 prochaines années *total répondants

Entreprises utilisant déjà des nouveaux outils numériques



Participation passée à une activité de formation sur le potentiel de ce que l'on appelle «l'industrie 4.0*»



*L'industrie 4.0 est caractérisée par l'automatisation intelligente et l'intégration de nouvelles technologies à l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise.

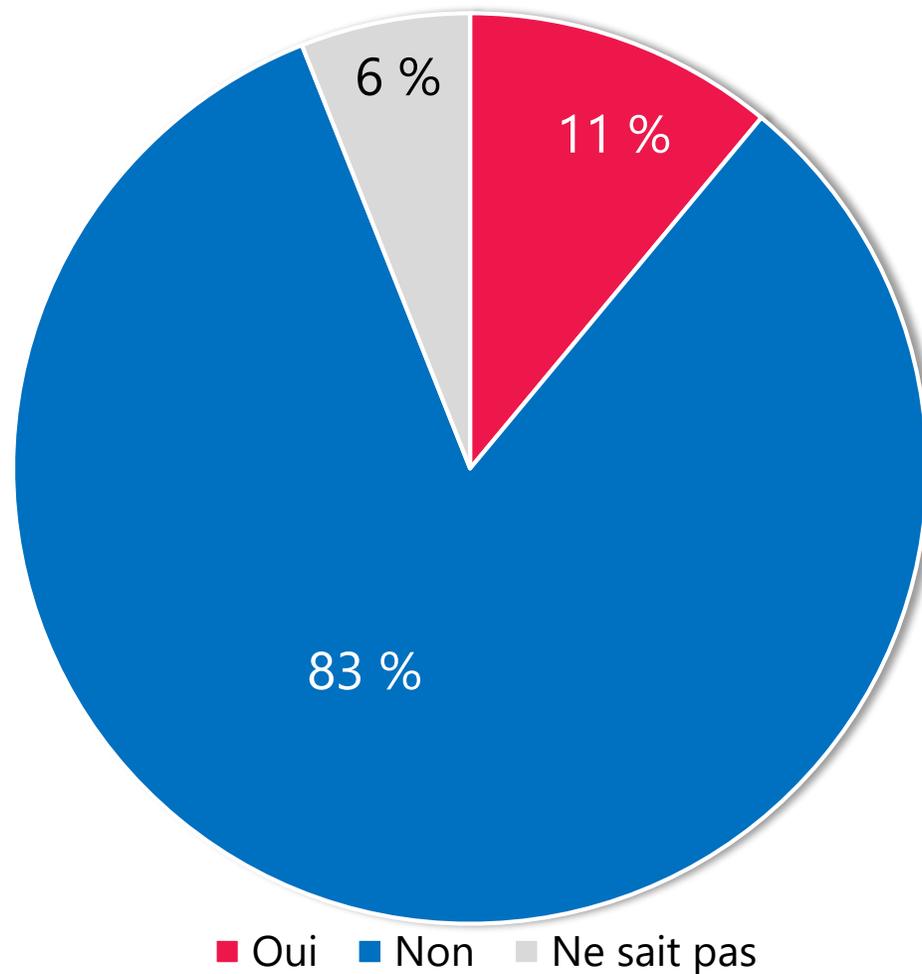
Participation passée à une activité de formation sur le potentiel de ce que l'on appelle «l'industrie 4.0*» selon la taille de l'entreprise

*L'industrie 4.0 est caractérisée par l'automatisation intelligente et l'intégration de nouvelles technologies à l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise.

■ Moins de 10 employés ■ de 10 à 49 employés ■ 50 employés et plus



Réalisation d'un diagnostic 4.0*



*Le diagnostic 4.0 vise à encourager les entreprises à entreprendre le virage numérique en réalisant un diagnostic et un plan numérique applicable à l'industrie 4.0.

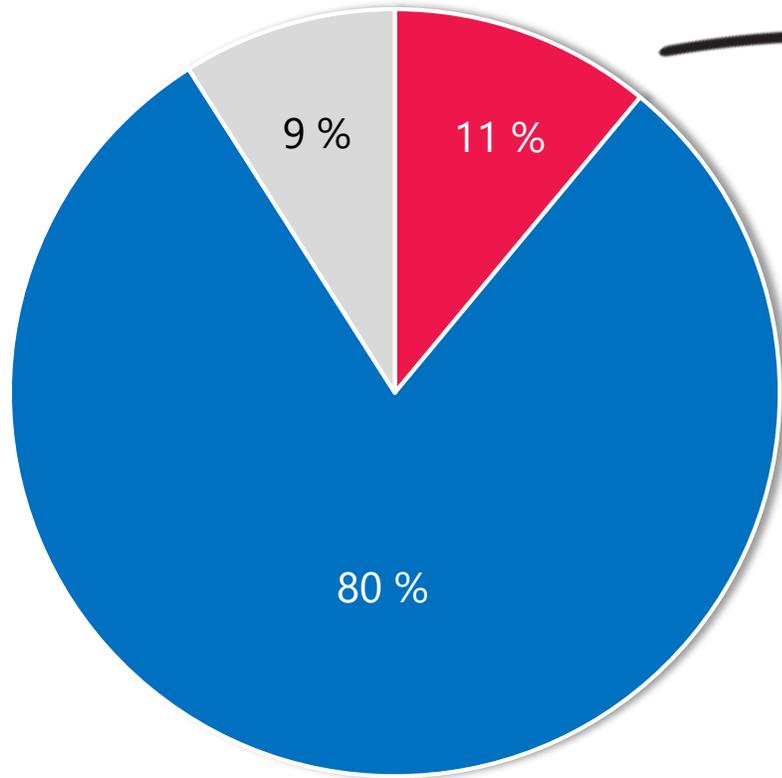
Réalisation d'un diagnostic 4.0*

*Le diagnostic 4.0 vise à encourager les entreprises à entreprendre le virage numérique en réalisant un diagnostic et un plan numérique applicable à l'industrie 4.0.

■ Moins de 10 employés ■ de 10 à 49 employés ■ 50 employés et plus



Entreprises possédant un plan ou une stratégie numérique en lien avec l'industrie 4.0



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

85 % des entreprises disposant d'un plan ou d'une stratégie numérique en lien avec l'industrie 4.0 ont mentionné qu'il est implanté ou en cours d'implantation.

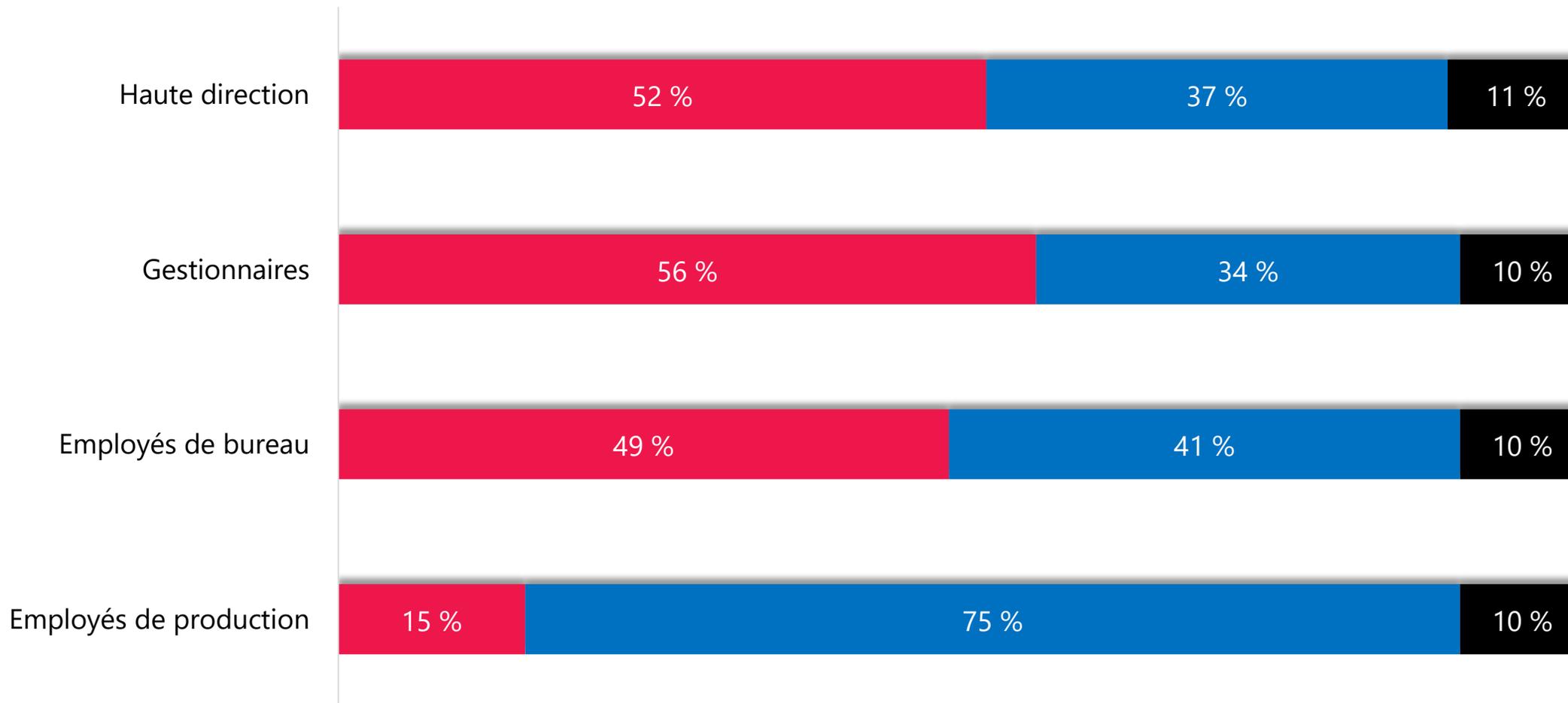


6

IMPACT DE L'ARRIVÉE DES TECHNOLOGIES DE TYPE 4.0

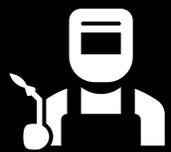
Niveau des compétences numériques de la majorité des employés

■ Élevé ■ Faible ■ Ne sait pas



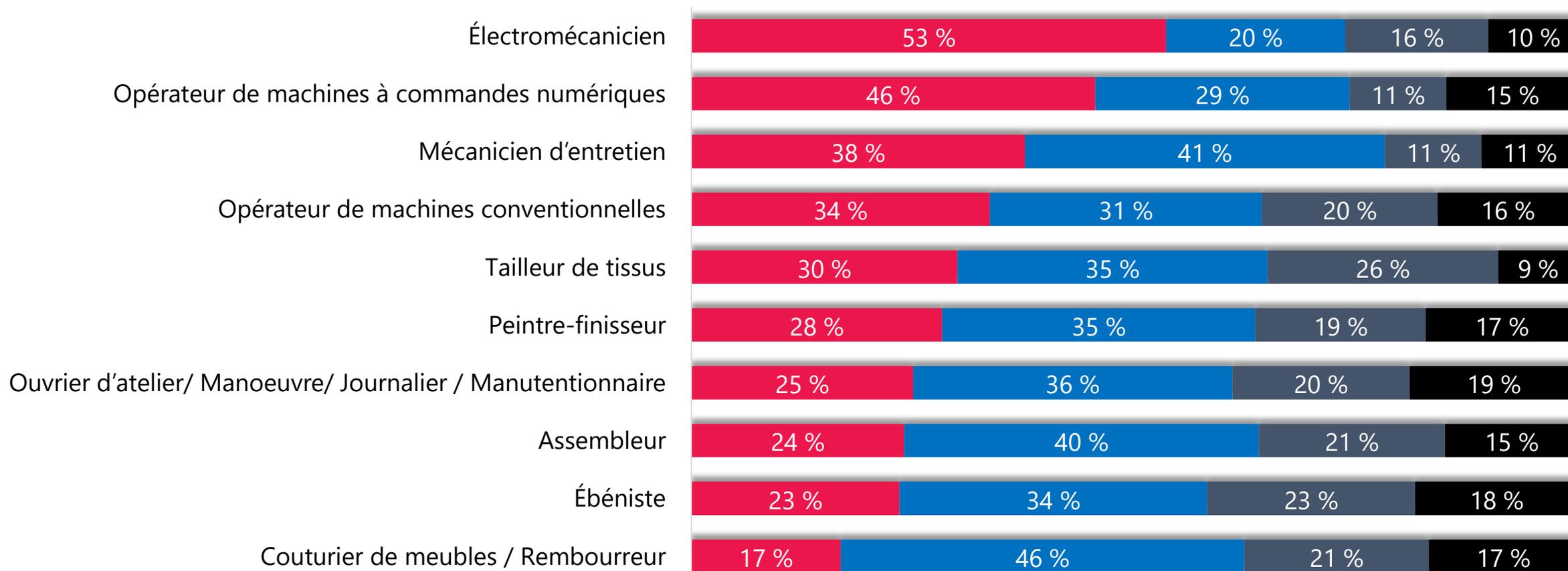
Comment évaluez-vous le niveau des compétences numériques de la majorité de vos employés dans chacune des catégories suivantes ?

(Base: total répondants n= 294)



Impact de l'arrivée des technologies de type 4.0 sur les métiers en usine au cours des 3 prochaines années

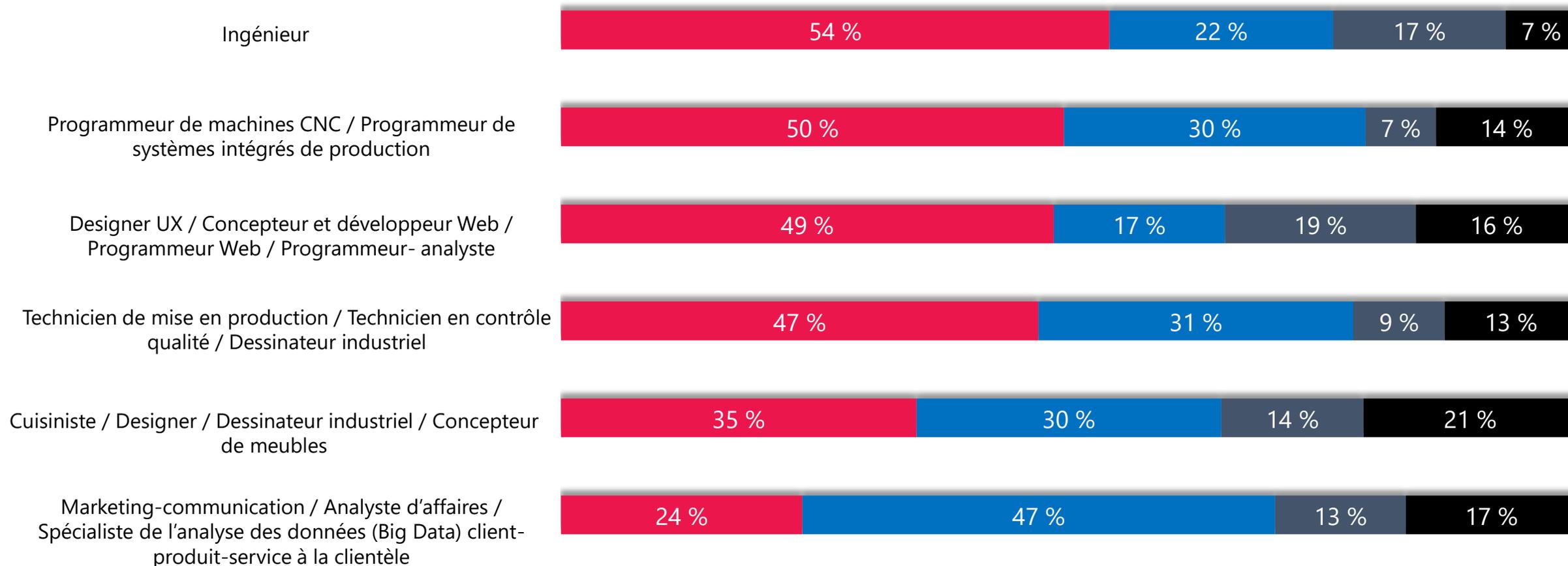
■ Ce métier sera très / assez fortement affecté ■ Ce métier sera assez / très faiblement affecté ■ Ce métier ne sera pas du tout affecté ■ Ne sait pas





Impact de l'arrivée des technologies de type 4.0 sur les métiers dans les bureaux au cours des 3 prochaines années

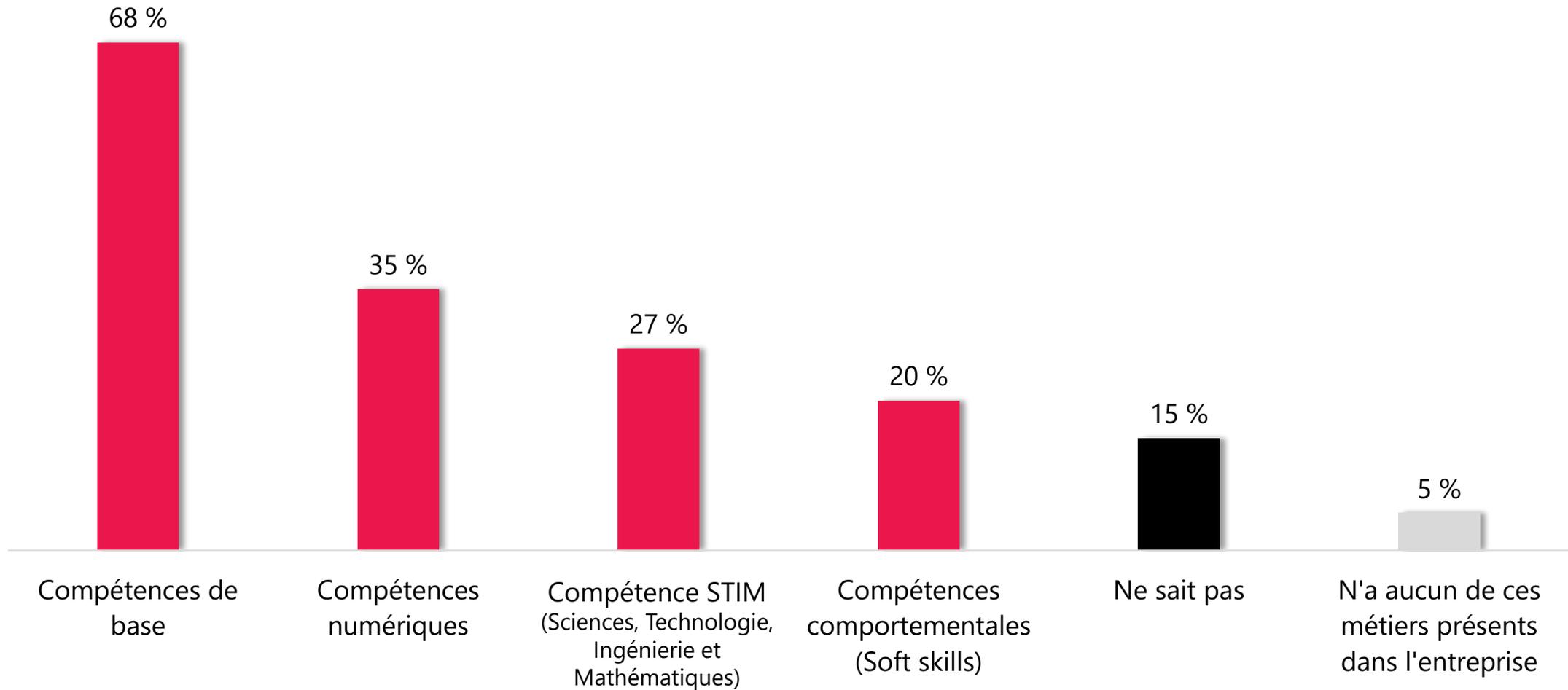
■ Ce métier sera très / assez fortement affecté ■ Ce métier sera assez / très faiblement affecté ■ Ce métier ne sera pas du tout affecté ■ Ne sait pas



A young man in a white t-shirt and grey overalls stands in a warehouse aisle, looking towards the camera. He is standing next to a yellow pallet jack. The background shows high industrial shelving units filled with cardboard boxes. A large red square is on the left side of the image, with a white number '7' cut out of it.

7 COMPÉTENCES PRIORITAIRES À COMBLER

Compétences prioritaires à combler chez les travailleurs de production peu qualifiés ou semi spécialisés pour implanter les nouveaux outils 4.0 *Total répondants



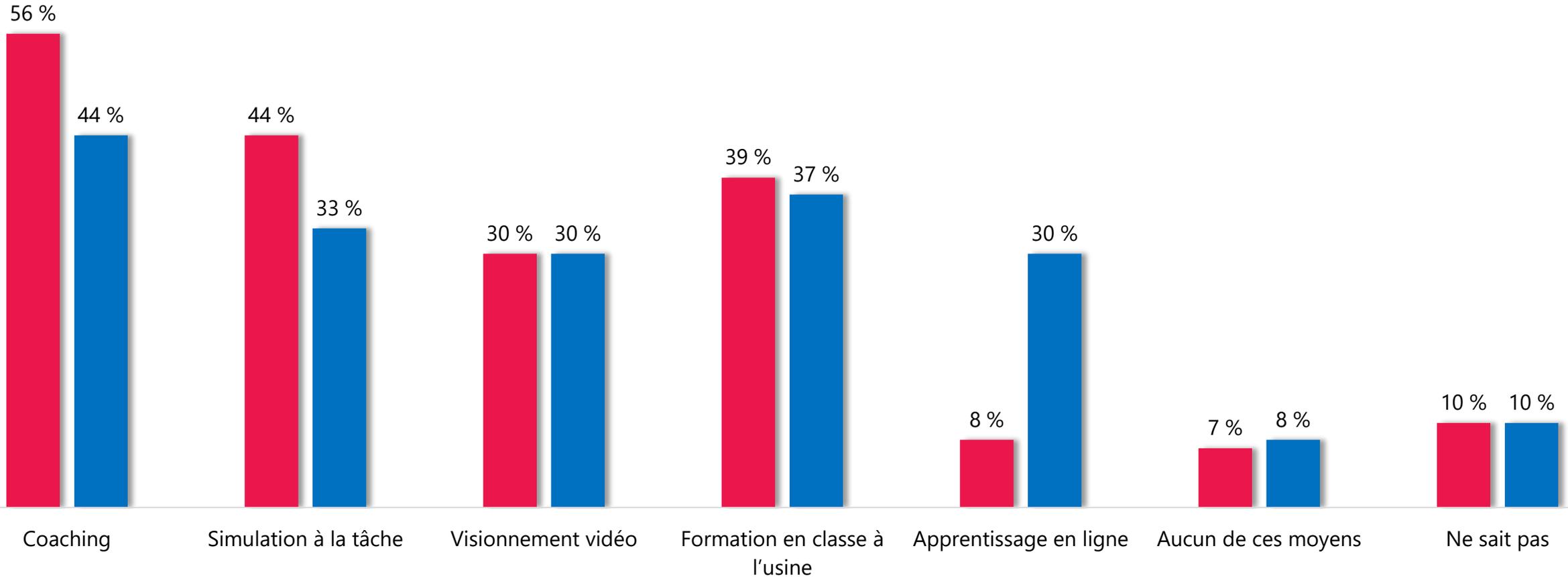


8

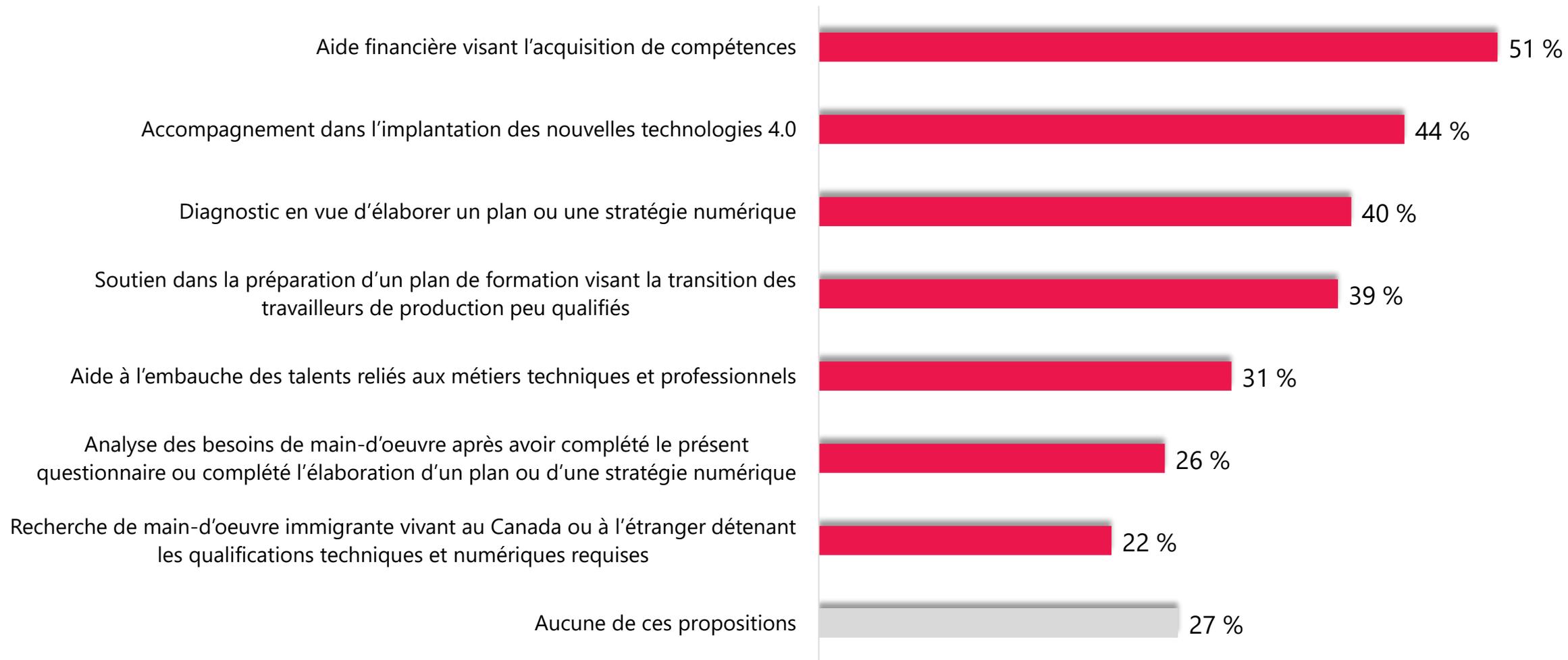
**MOYENS DE
FORMATION ET DE
SOUTIEN
SOUHAITÉS**

Types de formation qui permettraient aux travailleurs de mieux acquérir les compétences requises dans l'organisation * Total répondants

■ Usine ■ Bureau



Types de soutien qui sembleraient le mieux adapté aux besoins des entreprises * *total répondants*





MERCI!

Pour obtenir plus d'informations,
veuillez communiquer avec :

Claire Bourget
Directrice principale de la recherche marketing
CEFRIQ
550, rue Sherbrooke Ouest, tour Ouest
Bureau 1770
Montréal (Québec) H3A 1B9

cbourget@cefrio.qc.ca
514 840-1245, poste 229