

Centrexpo Cogeco  
Drummondville  
Québec, Canada



# 2024

Du 24 au 26 octobre

**SIBO**  
Salon Industriel du Bois Ouvré  
**Expo**  
Quebec's Industrial  
Woodworking Show



## Prospectus d'exposant

Un événement du **Woodworking Network**



*De retour en 2024 pour un  
spectacle encore plus  
grand après  
le triomphe de  
SIBO 2022!*



[www.SIBOexpo.ca](http://www.SIBOexpo.ca)

# Venez rencontrer lors du plus important événement de l'industrie québécoise des produits secondaires du bois!

CCI Canada, Inc., propriétaire de la Toronto Woodworking Machinery & Supply Conference and Expo (WMS), est de retour avec le Salon Industriel du Bois Ouvré (SIBO) au Centrexpo Cogeco à Drummondville en 2024. Le SIBO 2022 a attiré près de 1000 menuisiers professionnels, vos acheteurs, au Centrexpo Cogeco, prouvant encore une fois qu'il est à la hauteur de sa réputation historique comme l'événement le plus important pour l'industrie québécoise des produits secondaires du bois. L'événement a été bien accueilli par la majorité des exposants et des participants interrogés. De nombreux participants ont reconnu qu'ils étaient reconnaissants d'avoir à nouveau un salon industriel dédié à la robuste économie québécoise des produits du bois, qui représente 8,2 milliards de dollars.

Le SIBO 2024 offrira à nouveau aux professionnels l'occasion de réseauter et de rencontrer les principaux fabricants et fournisseurs de matériel et outils de menuiserie et ébénisterie, lors du plus grand rassemblement de l'ébénisterie québécoise.

## Leurs raisons de participer au SIBO

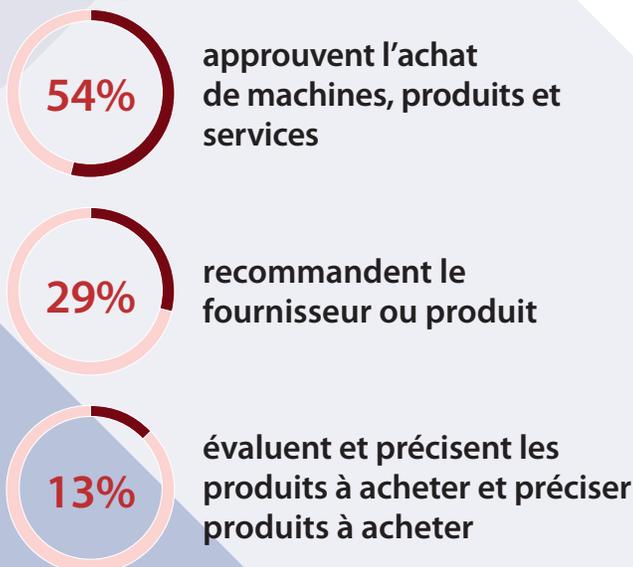
- 93% découvrir de nouveaux produits**
- 91% voir des produits spécifiques et/ou des exposants**
- 87% évaluer et comparer les offres pour un futur achat**
- 25% réseauter avec des pairs**
- 3% assister à la conférence sur la scène SIBO Live**

La première raison pour laquelle les menuisiers viennent au SIBO est la possibilité de trouver des produits et solutions innovants les aidant à augmenter leur productivité, améliorer la qualité de leurs produits, développer de nouveaux marchés et accroître leurs bénéfices. SIBO leur permettra de:

- Comparer produits et services proposé par plusieurs fournisseurs
- Mettre à niveau leurs machines machines pour produire des produits du bois plus efficacement
- Trouvez des outils, des logiciels et des accessoires les aidant à rendre leurs machines plus productives
- Apprendre de nouveaux concepts et idées qui les aideront à affiner ou réinventer leurs opérations

Le SIBO 2024 est votre meilleure opportunité de rencontrer des dirigeants clés de l'industrie québécoise des produits du bois, dont la plupart ne participent à aucun autre salon de l'ébénisterie. Profitez de la biennale SIBO Expo pour présenter les produits et services de votre entreprise aux manufacturiers québécois de meubles, armoires, fenêtres, agencements de magasins et autres produits du bois.

Parmi ceux qui ont répondu à une enquête sur le pouvoir d'achat au SIBO 2022:



"J'ai l'impression d'avoir reçu autant d'informations en une journée qu'en une année entière !"

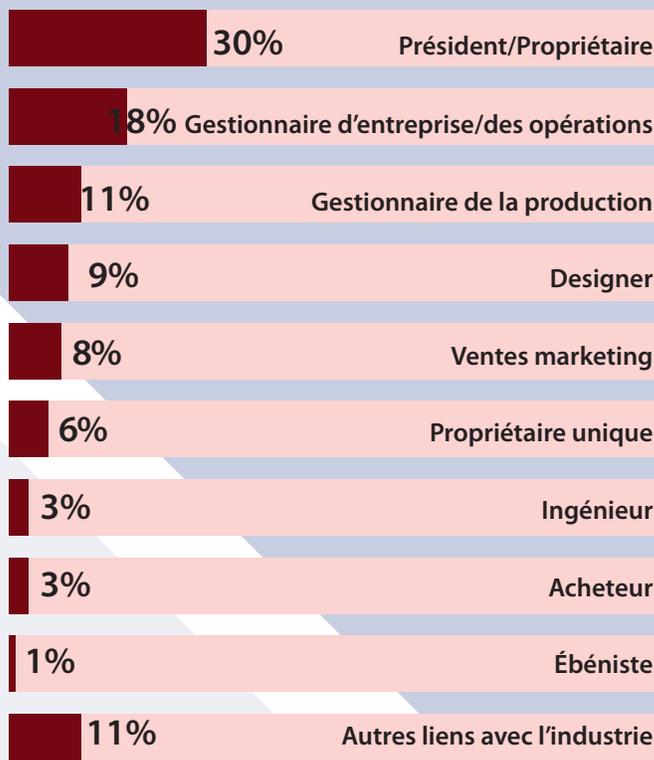
Participant au SIBO 2022  
- Paul Éric Pageau,  
président de Et du bois



Ce sont sans aucun doute les acheteurs avec lequel vous avez besoin d'échanger.

La majorité des participants au SIBO font partie de la direction.

## Titre d'emploi



# Ils représentent une grande variété de secteurs de produits du bois

La majorité des participants au SIBO sont dans les armoires, la menuiserie, les composants et les meubles.

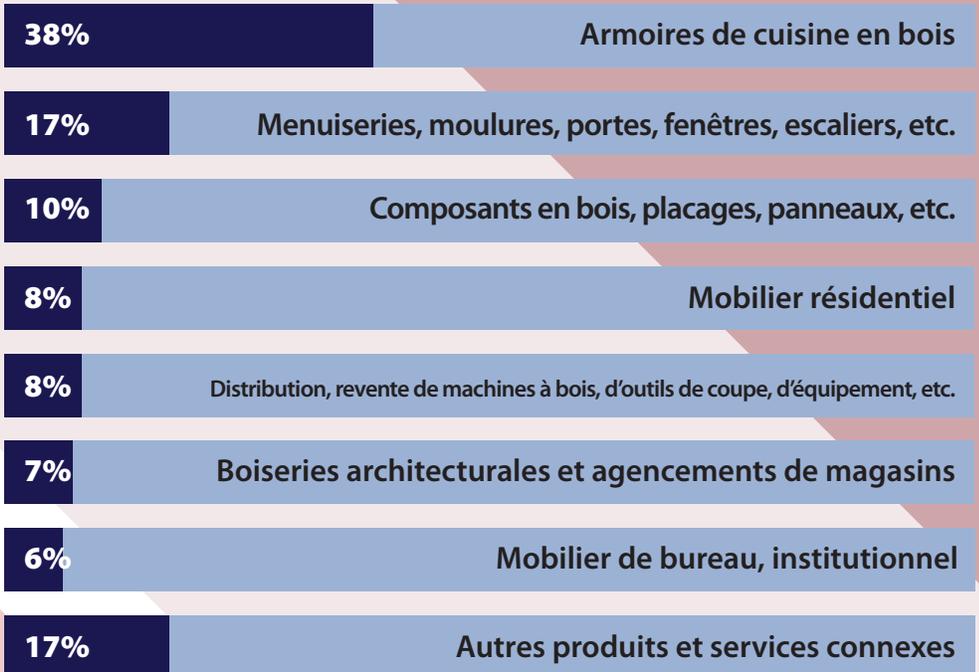
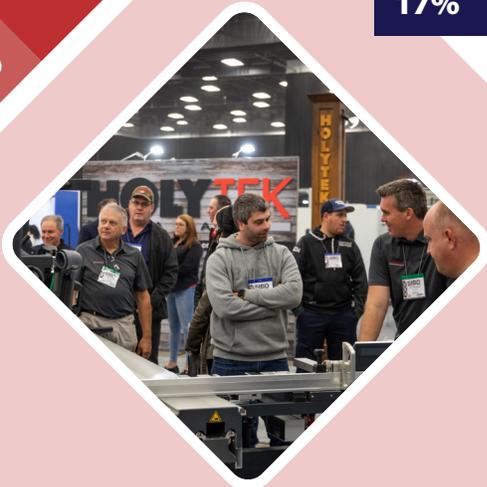
## Nombre des employés

1-19  
**67%**

20-49  
**15%**

50-99  
**10%**

100+  
**8%**



*"Un grand nombre de fournisseurs présents sont passionnés par leurs clients ! C'est excellente occasion de poser des questions et de réseauter avec des fournisseurs et des collègues."*

Participant au SIBO 2022  
- François-Olivier Huot Beaumont,  
Propriétaire et ébéniste de,  
FOHB Ebénisterie

# DRUMMONDVILLE

## Faire des affaires à Drummondville

Le Centrexpo Cogeco de Drummondville se trouve à 90 minutes de 70 % de la population et de la grande majorité des entreprises du Québec. Il s'agit du plus récent centre d'exposition au Québec et; il possède l'infrastructure nécessaire pour répondre facilement aux besoins des machines à bois industrielles, ainsi que des installations pouvant servir une foule de visiteurs. L'hôtel Grand Times, qui est relié au Centrexpo Cogeco, compte plus de 600 chambres et une variété de restaurants. Plusieurs autres hôtels se trouvent à proximité.

## Distance par rapport au Centrexpo Cogeco

Québec | 154 km  
Montréal | 96 km  
Trois-Rivières | 73 km  
Sherbrooke | 80 km

Drummondville, située au Centre-du-Québec, à mi-chemin entre Montréal et Québec, est au centre du plus important carrefour routier du Québec (A 20 et A 55). Facilement accessible, Drummondville est un lieu important de tourisme d'affaires.

## Une région pleine d'attraits

Au bord de la rivière Saint-François, Drummondville bénéficie d'un cadre magnifique. Elle offre plusieurs activités culturelles et récréatives d'envergure, dont le Village Québécois d'Antan et le Mondial des Cultures, qui sont de véritables institutions. Reconnue pour son dynamisme industriel et commercial, la région de Drummondville est un modèle de développement avec une activité économique solide et diversifiée.

## Blitz promotionnel

Plus d'outils pour SIBO 2024 afin d'augmenter votre fréquentation.

Votre participation en tant qu'exposant à SIBO 2024 est soutenue par un programme intensif de promotion de la participation qui touchant tous les coins du Québec, du Canada et des États-Unis. La direction du salon utilisera une variété de méthodes pour atteindre les principaux dirigeants de l'industrie, notamment:

- Une campagne de publipostage à plusieurs exemplaires auprès d'une liste ciblée de plus de 25000 participants potentiels.
- Un site Web de l'événement entièrement remanié et dynamique présentant les dernières nouvelles du salon, les produits des exposants, les listes d'exposants et les informations sur la conférence.
- Une campagne de publicité imprimée et en ligne, notamment dans les principaux médias canadiens et sur les sites woodworkingnetwork.com, FDMC et Closets & Organized Storage.
- Un plan de communication électronique proactif fournissant aux participants et aux prospects des raisons convaincantes de participer au SIBO.
- La participation d'associations régionales et industrielles de premier plan pour attirer les membres à leurs réunions, à leurs présentations et au salon d'exposition.

## Opportunités de parrainage

### Augmentez le trafic vers votre kiosque

Attirez l'attention des professionnels du bois du Canada dès qu'ils visitent le site Web de l'événement pour s'inscrire et planifier leur visite, et ce, jusqu'à leur arrivée au Centrexpo Cogeco. Le SIBO offre des possibilités de publicité et de parrainage exclusives aux exposants. Une fois votre espace d'exposition confirmé, vous recevrez des informations sur ces opportunités conçues pour tous les budgets.

## Programme de

### Arrivée

Lundi 21 octobre

8 h à 17 h

Mardi 22 octobre

8 h à 17 h

Mercredi 23 octobre

8 h à 17 h

### Salle d'exposition ouverte

Jeudi 24 octobre

10 h à 17 h

Vendredi 25 octobre

10 h à 17 h

Samedi 26 octobre

10 h à 15 h

### Déménagement

Samedi 26 octobre

15 h à 21 h

Dimanche 27 octobre

8 h à midi

Pour plus d'informations ou pour réserver un espace d'exposition, contactez:

Kim LeBel

**Gestion du salon**

773.842.7509

[kim.lebel@woodworkingnetwork.com](mailto:kim.lebel@woodworkingnetwork.com)

Rob Roszell

**Ventes**

919-725-6604

[rob.roszell@woodworkingnetwork.com](mailto:rob.roszell@woodworkingnetwork.com)

[www.siboexpo.ca](http://www.siboexpo.ca)

**Correspondance:**

CCI Media, 3824 Stoney Pointe Ln NE, North Liberty, IA 52317

CCCI Canada est la propriété de CCI Media, une entreprise médiatique interentreprises qui se concentre exclusivement sur les marchés de la fabrication de produits industriels en bois en Amérique du Nord. La publication phare de CCI Media, le magazine FDMC, est diffusée mensuellement aux formats format imprimé et numérique. CCI Media publie également le magazine bimensuel Closets & Organized Storage en anglais.